

Valensina GmbH
Ruckes 90
D-41238 Mönchengladbach

Mannheim, den 26. April 2021

Bewerbung als JuniorBrandmanager (m/w/d)

Sehr geehrte Frau Bremer,
sehr geehrte Damen und Herren,

seit vielen Jahren sind wir sozusagen Bekannte: Valensina, einer von Deutschlands führenden Anbietern für Fruchtsäfte und alkoholfreie Getränke, und ich, wissensdurstige Masterabsolventin auf der Suche nach einer herausfordernden Junioren Stelle. Nachdem ich in meiner Masterarbeit bereits theoretisch den positiven Einfluss der Influencer-Werbung für ein Getränk auf das Entscheidungsverhalten der Konsumenten herausstellen konnte, reizt es mich nun sehr, meine theoretischen und ersten praktischen Erfahrungen aus dem eCommerce der FMCG-Industrie weiter auszubauen und meine Karriere bei Ihnen zu starten. Daher stand es für mich außer Frage, Sie nun persönlich kennenzulernen und mich Ihnen als motivierte Berufseinsteigerin vorzustellen, die gern über den Tellerrand hinausblickt.

Mit Erfolg habe ich mein BWL Masterstudium an der Universität Mannheim abgeschlossen und mir dabei aufgrund meiner Schwerpunktlegung eine breite fachliche Wissensgrundlage im Marketing angeeignet. Durch Praktika in (Online) Marketing/Kommunikation und eCommerce besitze ich zudem bereits berufliche Erfahrung in der Planung, Entwicklung und Durchführung von Marketingmaßnahmen und Kommunikationskonzepten für den B2B und B2C Bereich, im Content-Management handelsgeführter Online-Shops und Marktplätze, sowie in der damit einhergehenden Überprüfung, Auswertung und Aufbereitung von Marketing- und Vertriebskennzahlen in Ergebnisreports und Präsentationen. In enger Zusammenarbeit mit Agenturen und allen relevanten Abteilungen unterstützte ich u.a. bei der textlichen und visuellen Aktivierung der Marken mittels POS-Medien, Produktdetailseiten, Informationsbroschüren, Bannern oder einer Microsite. Durch mein sprachwissenschaftliches Grundstudium bin ich zudem geübt in der Texterstellung, sodass ich ferner für die Konzeptionierung diverser Kunden- und Werbeanschriften zuständig war, ein zentrales Postfach als Ansprechpartner für interne und externe Anfragen betreute und bei der Gestaltung und Aussendung eines monatlichen Newsletters unterstützte. Weiterhin half ich bei der Entwicklung einer PIM/DAM Datenbank als globalem Speicherort für Produkt-Content sowie der Produktabbildungs- und Textpflege mit. Bedingt durch die praktische Arbeit in einem globalen, crossfunktionalen Projekt-Team sowie durch mein Studium verfüge ich darüber hinaus über gute analytische Fähigkeiten und Sprachkenntnisse, um Sie bei der internationalen Marktsprache zu unterstützen. Aufgrund der Überschneidung meiner bisherigen beruflichen Ausbildung mit den Inhalten Ihrer Stellenausschreibung erscheint es mir daher besonders spannend, das Interesse an der Markenführung und der Erforschung des Konsumentenverhaltens mit meinen Kenntnissen aus dem Marketing zu verknüpfen und für die zielgruppenorientierte Kommunikation erfolgreich in Ihr Unternehmen einzubringen.

Mit diesen erprobten Kenntnissen und Fähigkeiten möchte ich Sie sehr gerne ab sofort als Teammitglied gewinnbringend und ideenreich unterstützen und erhoffe mir dabei gleichzeitig neue und spannende Erkenntnisse im Brandmanagement zu gewinnen, um mich stets fachlich und persönlich weiterzuentwickeln.

Über eine Einladung zu einem persönlichen Gespräch freue ich mich sehr.

Mit freundlichen Grüßen

Larissa Mittag